



#ID16

PETIT WEB DEVOILE LE PALMARES DU GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE

Paris, le 5 juillet 2016 – Petit Web, le média en ligne qui décrypte l'actualité du marketing interactif et de l'innovation digitale, dévoile le palmarès de la 3^{ème} édition du Grand Prix de l'innovation Digitale, ID16, qui s'est tenu hier soir chez Criteo. Organisé en partenariat avec La Poste, Criteo, Facebook, M6 Publicité, Dentsu Aegis Network, Unibail-Rodamco et M Publicité Régie Obs, ID16 récompense l'innovation dans tous les domaines du numérique, en francophonie.

Le Grand Prix de l'Innovation Digitale repose sur deux critères : le caractère inédit du projet et son impact actuel ou potentiel sur son marché. La compétition, lancée en février, s'adresse aux petites et grandes entreprises du secteur privé et public, aux agences de communication, aux pouvoirs publics et aux start-up.

LE PALMARES ID16 : Un Grand Prix ID16 et 7 catégories récompensées

LE GRAND PRIX ID16

Elu pour la première fois par un vote du public, le Grand Prix ID16 récompense l'innovation digitale de l'année toutes catégories confondues. Les 2669 votants ont distingué la start-up Morning. Créée en 2013, la start-up a l'ambition de devenir une « néo-banque », une banque indépendante à l'heure de la Fintech.

La vidéo : <https://youtu.be/9DbJ5byTONk>

CATEGORIE COMMUNICATION (Publicité, Dispositifs de communication)

- **ID OR : La campagne « Harcèlement sexiste dans les transports » du Ministère des Droits des femmes par l'agence Parties Prenantes**
L'expérience interactive en vidéo sur Youtube place le spectateur dans le rôle de la victime ou d'un témoin pour sensibiliser la population et donner les bons réflexes.
<https://www.youtube.com/watch?v=4fVLUaUS4pg>
- **ID ARGENT (ex aequo) #LoveYourImperfections de Meetic par Buzzman**
La campagne de Meetic sur les petites imperfections de chacun a dépassé le cadre de son dispositif de communication. Le site de rencontre et l'application mobile ont intégré une nouvelle rubrique où on dévoile ses petits défauts. Elle est renseignée par 70% des nouveaux inscrits.
<https://youtu.be/vlk9l1NVvZo>

- **ID ARGENT (ex aequo) « Dernière mission avant départ », trailer en réalité virtuelle de la saison 2 du Bureau des Légendes, de Canal +**
Pour le lancement de la saison 2 de sa série Le Bureau des Légendes, Canal + a réalisé avec Bridges un spin off en réalité virtuelle. Conçu par les scénaristes de la série, l'expérience fait entrer dans la peau d'un agent de la DGSE.
<http://lebureauleslegendes360.canalplus.fr>
- **ID BRONZE : SNCF 24/24 par TBWA Paris, Ici Barbès et Zenith Optimedia**
L'opération SNCF 24/24 est l'entrée de l'entreprise dans l'ère de la publicité temps réel. En 2015, 66 films ont été chacun tournés et diffusés le jour même ou le lendemain de leur tournage. L'expérience a mené à la pérennisation d'une social room SNCF, nouveau hub Social Media de la marque SNCF.
<https://youtu.be/XcEn0QIRTjU>

COMMUNAUTES (Réseaux sociaux, Contenus et plateformes)

- **ID OR : « #Onsexprime le live de l'INPES par Carat, Isobar, The Story Lab et Nroll**
Pour ouvrir le dialogue avec les jeunes sur le thème de la sexualité et les inviter à consulter son site onSexprime.fr, l'INPES a organisé un live sur Dailymotion avec 6 influenceurs des ados. La campagne a généré 4 millions de vues et les visites vers le site ont augmenté de 125% au cours du mois suivant.
http://www.dailymotion.com/video/x3kqh3g_onsexprime-case-study_fun
- **ID ARGENT : GEEV**
Geev organise la récupération à l'heure des réseaux sociaux. En attendant le développement de l'application, la communauté de 40 000 membres utilise la centaine de groupes Facebook locaux « AdopteUnObjet » pour proposer ce qu'ils mettent ou voient dans la rue.
<http://www.youtube.com/watch?v=k4TuH3MGjB8>
- **ID BRONZE : Keycoopt**
La start-up propose une solution de recrutement externe grâce à la cooptation, s'appuyant sur un réseau de 20 000 coopteurs. En 4 ans, l'outil a convaincu 600 entreprises parmi lesquelles on retrouve L'Oréal, Danone, Bonduelle, Auchan, Michel & Augustin.
<http://www.youtube.com/watch?v=bjzXyT-nQiE>

VIE CONNECTEE (Objets connectés, Smart cities, Applications mobiles)

- **ID OR : Jam**
Doté d'une intelligence artificielle supervisée par des humains, Jam répond à toutes les questions des étudiants par sms, Facebook Messenger et sur Twitter. Plus de 55 000 jeunes utilisent le service.
<http://www.startupbegins.com/startup/jam-lassistant-virtuel-sms-que-les-etudiants-ont-toujours-reve-davoir/>
- **ID ARGENT : My Mental Training Pro**
A l'heure où la méditation devient un critère d'embauche chez Google, My Mental Training Pro sort une application mobile destinée à l'entreprise. Le programme contient des exercices de 5 à 15 minutes basés sur des techniques de visualisation mentale et de méditation guidée.
<https://www.youtube.com/watch?v=4P-aCJ4EXeQ>
- **ID BRONZE : SharyDrive d'Axa Prévention par Extrême Sensio**
SharyDrive est une application qui permet d'organiser le co-voiturage sur la base d'événements Facebook. L'appli teste aussi la capacité des conducteurs à prendre le volant, avec des tests ludiques et préventifs.
<https://www.youtube.com/watch?v=ryqi73lZW18>

ENTREPRISE OPTIMISEE (Transformation digitale, Outils et services BtoB)

- **ID OR : Le Shadow Comex d'Accorhotels**
En 2016, un « COMEX fantôme » composé de 12 jeunes cadres de l'entreprise se réunit avec le même agenda que le Comex d'Accorhotels. D'abord mise en place au niveau du groupe, l'initiative a séduit les pays qui ont désormais tous leur Shadow Comex.
- **ID ARGENT : Dial Once (ex aequo)**
Dial-Once digitalise les communications téléphones vers les centres d'appel en affichant une interface visuelle qui s'affiche directement sur le smartphone du client. La solution offre une plus grande autonomie aux clients, améliore leur expérience et réduit les coûts : 20% des appels ne passent plus par un contact avec un opérateur.
<https://vimeo.com/137145898>
- **ID ARGENT : Talkwalker (ex aequo)**
L'outil de veille possède une technologie avancée de reconnaissance d'image capable de reconnaître les logos d'une marque en ligne et à travers les réseaux sociaux.
<https://www.youtube.com/watch?v=BlSLv4ZytXM>
- **ID BRONZE : Talent.io**
Talent.io est une marketplace de recrutement sélective dédiée aux développeurs. Tous les mois les entreprises abonnées ont accès à 50 nouveaux candidats pré-qualifiés et en recherche d'opportunité. En un an, la plateforme a séduit plus de 1000 entreprises et réalise environ 40 recrutements par mois.
<https://www.youtube.com/watch?v=lj5UxPeHx8>

TRANSFORMATION SOCIETALE (projets culturels, de société, santé et éducation)

- **ID OR : Wandercraft**
L'exosquelette de Wandercraft est destiné aux personnes en situation de handicap qui n'ont pas d'autres solutions que de se déplacer en fauteuil roulant. Il offre la possibilité à l'utilisateur de se lever et s'asseoir, de se maintenir stable et de marcher à une vitesse normale, sans assistance ni béquilles.
<http://www.wandercraft.eu/>
- **ID ARGENT : Testamento (ex aequo)**
La plateforme de Testamento permet de rédiger un testament valable juridiquement et de l'archiver dans la base nationale des notaires pour moins d'une centaine d'euros.
<http://vimeo.com/164682829>
- **ID ARGENT : AudioSpot (ex aequo)**
En installant des balises iBeacon dans les lieux publics et les commerces, Audispot en améliore l'accessibilité auprès des déficients visuels en proposant des parcours de guidage audio géolocalisés.
<https://www.youtube.com/watch?v=7a2yG984jSo>
- **ID BRONZE : Hacktag - Piece of Cake studios**
Hacktag est un jeu vidéo collaboratif où un hacker et un agent infiltré font équipe pour accomplir des missions d'espionnage. En parallèle, la start-up développe une intelligence artificielle destinée à générer des scénarios de jeux personnalisés. Les niveaux, mises en scènes et climax narratifs seront différents selon le profil du joueur, son comportement et de sa manière de jouer.
<http://www.piecofcake-studios.com/>

DATA (Utilisation des données, Data visualisation)

- **ID OR : Metadata.lab de BioSerenity avec Dataiku**
Metadata est la rencontre entre la plateforme d'analyse de données de Dataiku et le recueil des signaux d'électrophysiologie conçus par Bioserenity pour améliorer les diagnostics et la vie des personnes souffrant d'épilepsie. Grâce aux données, Metadata donne par exemple aux malades les moyens d'anticiper et de comprendre leurs crises.
<http://www.bioserenity.com/video-bioserenity-innovation-digitale.mp4>
- **ID ARGENT : Benevole at Home**
L'association Bénévole at Home propose un service de cartographie anonyme, mettant en relation directement les citoyens solidaires avec les associations ou les personnes les plus démunies. La carte de Bénévole At Home utilise notamment un jeu de Data de la Croix-Rouge, pour y cartographier ses centres.
<https://www.youtube.com/watch?v=g7WRKX0BZ9Q>
- **ID BRONZE : Appaloosa.io.**
Appaloosa est un app store d'entreprise sécurisé. Il aide les équipes mobiles et digitales à tester, déployer et gérer leurs applications de manière privée.
<https://www.youtube.com/watch?v=aXY5HnoUqGs>
- **MENTION SPECIALE : Deep Algo**
Deep Algo a développé une technologie capable d'extraire automatiquement les algorithmes des codes informatiques. La start-up imagine que demain on pourra les vendre ou les acheter depuis une place de marché des algorithmes.
<http://www.deepalgo.com/>

EXPERIENCE CLIENT (E-commerce, Distribution et Services au public)

- **ID OR : Optimiam**
L'application d'Optimiam met en relation les mobinautes à l'affût des bonnes affaires et les commerçants qui souhaitent optimiser leurs stocks et réduire le gaspillage alimentaire grâce à des promotions flash géolocalisées. 200 établissements en région parisienne utilisent la solution, la start-up estime avoir sauvé entre 3 et 5 tonnes de nourriture en 18 mois.
<https://www.youtube.com/watch?v=OGEp5oTHEE8>
- **ID ARGENT : SharePay**
Sharepay est une solution de paiement qui permet de partager et gérer ses dépenses communes instantanément sans compte joint. La carte de paiement SharePay a été lancée le 23 juin dernier.
<https://youtu.be/1CjX7C00S10>
- **ID BRONZE : Misterfox**
Avec sa plateforme web gratuite, Misterfox automatise l'ensemble des démarches pour tous les voyageurs des trains Grandes Lignes (TGV, Intercités, Intercités Nuit, Thalys et Eurostar).
<https://www.youtube.com/watch?v=9XfRHPXL-Es>

LE JURY D'ID16

Le palmarès a été établi par un jury d'experts du digital et de l'innovation. Les lauréats ont été sélectionnés parmi les 400 dossiers reçus. Chaque membre du jury d'ID16 s'engage à suivre et à accompagner les lauréats récompensés.

Présidente : **Véronique Weill, COO du Groupe AXA**

Guillaume Charles - Directeur Général Adjoint M6 Publicité

Corinne Mrejen - Présidente des régies M Publicité/Régie Obs, Groupe Le Monde

Romain Niccoli - Directeur Général délégué et co-fondateur de Criteo

Fabien Monsallier - Directeur de l'Innovation de La Banque Postale et du Réseau La Poste

Clémentine Piazza – ex-Directrice Marketing d'Unibail-Rodamco (devenue depuis entrepreneuse)

Brice Vinocour - Marketing Manager chez Facebook

Gwen Raillard - Directeur Marketing, Dentsu Aegis Network

Cécile Brosset - Directrice du Hub, BPI France

Philippe Collombel - Co-Managing Partner de Partech Ventures

Henri Verdier - DINSIC de l'Etat Français

Wilfried Guerrand - Directeur Général Hermès Femme

Michael Levy – Cofondateur et CEO de Deliver.ee

Emile Servan Schreiber - Directeur Général, Hypermind et Lumenogic

Bénédicte Tassart – Rédactrice en Chef au service économie de RTL

Le Grand Prix de l'Innovation Digitale récompense l'innovation au sens large, des objets connectés aux nouveaux business models en passant par les dispositifs de communication ou les applications. Il prend en compte deux critères, indissociables : le caractère inédit du dispositif et sa valeur ajoutée pour le public. Le Grand Prix ID16 s'adresse aussi bien aux start-up, qu'aux petites et grandes entreprises du secteur privé et public, associations, agences de communication et pouvoirs publics établis dans les pays francophones.

Toutes les informations sur le Grand Prix de l'Innovation Digitale sont disponibles sur le site :

<http://www.grandprix-id.com/>

A propos de Petit Web :

Lancé en 2011 par Geneviève Petit (ex. CB News, Clics d'Or) et Benoit Zante, Petit Web fédère une communauté de 40 000 professionnels du numérique, à travers ses différentes activités médias (La Lettre de Petit Web), événementielles B2B (Le Petit Club, Grand Prix de l'Innovation Digitale) et de revues de tendances (IDTrends) pour apporter décryptages, points de vue et informations à valeur ajoutée dans le domaine du marketing interactif et de l'innovation digitale.

Contact presse :

Image 7

Romain Grière – rgriere@image7.fr - 01 50 70 05 47

Roxane Planas – rplanas@image7.fr - 01 53 70 74 18