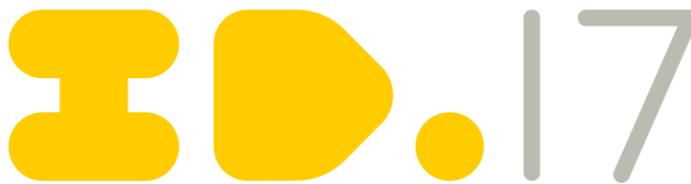


GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE
BY PETITWEB



ID17

Petit Web, le décodeur du numérique, lance la quatrième édition du Grand Prix de l'Innovation Digitale

Petit Web, le média en ligne qui décrypte l'actualité du marketing interactif et de l'innovation digitale annonce la 4^{ème} édition du Grand Prix de l'Innovation Digitale. Ce prix récompense les projets les plus innovants dans le domaine du numérique, tous secteurs confondus.

Les inscriptions se déroulent du 30 janvier au 12 mai 2017, sur le site <http://www.grandprix-id.com>. Les prix seront décernés le 5 juillet, en partenariat avec Criteo, Dentsu Aegis Network, Hootsuite, La Poste, M Publicité Régie Obs, TF1 Publicité, Twitter et Unibail-Rodamco

Un Grand Prix pour l'innovation

Le Grand Prix de l'Innovation Digitale récompense l'innovation au sens large et s'appuie sur deux critères : **le caractère inédit du dispositif et sa valeur ajoutée pour le public**. Il a pour vocation d'encourager et de valoriser les projets innovants liés à l'univers du digital dans tous les secteurs. Il s'adresse aux start-up, aux petites et grandes entreprises du secteur privé et public, aux associations, aux agences de communication et aux pouvoirs publics établis dans les pays francophones.

Le dépôt du premier dossier de candidature est gratuit. Des dossiers supplémentaires peuvent être soumis pour la somme de 400 euros chacun.

Lifting des 7 catégories

Le Grand Prix de l'Innovation Digitale ID17 récompensera l'innovation dans 7 catégories. Pour coller aux évolutions du secteur, elles évoluent cette année :

- ID Créativité (dispositif de communication créatif, réalité virtuelle, gamification)
- ID Commerce (expérience client et utilisateur, e-commerce, distribution)
- ID Data (data marketing, data visualisation, data intelligence)
- ID Entreprise (transformation digitale, outils et services BtoB, innovation RH)
- ID Société (projet culturel, santé, éducation, action sociale, environnement, politique)
- ID Services (plateforme BtoC et CtoC, application mobile, objet connecté, chatbot)
- ID Médias (communication et contenus sur les réseaux sociaux, médiaplanning innovant, dispositif plurimédia)

Chaque catégorie comporte 3 prix : ID d'Or, ID d'Argent et ID de Bronze. Pour décerner les trophées, un jury d'experts (<http://www.grandprix-id.com/id17/jury/>) a été sollicité pour débattre, questionner et juger la qualité des innovations proposées. Les délibérations se tiendront au Partech Shaker (<http://partechshaker.com>).

En plus de ces 7 catégories, le Grand Prix 2017, transverse, couronne l'innovation digitale de l'année. Il sera soumis au vote du public en juin qui élira le gagnant parmi les sept finalistes sélectionnés par Petit Web.

Les récompenses

Les partenaires du Grand Prix de l'Innovation Digitale ID17 (<http://www.grandprix-id.com/id17/partenaires/>) sont impliqués dans le succès des lauréats. Le Monde publiera le palmarès dans son édition papier du 6 juillet 2017, TF1 Publicité et Twitter relaieront les gagnants sur leurs réseaux. Les gagnants de chaque catégorie bénéficieront aussi d'une demi-journée de coaching Twitter chez Twitter France, d'une formation Hootsuite Academy avec un programme de certification et d'une invitation pour le prochain Lab Postal de La Poste. Les 22 lauréats repartiront aussi avec une licence professionnelle de la solution Hootsuite. Unibail-Rodamco proposera aux start-up du palmarès de rejoindre le dernier tour de sélection de son incubateur UR Link et Criteo offrira une campagne de communication aux associations récompensées. Enfin Dentsu Aegis Network présentera l'ensemble des lauréats à ses clients.

Le jury

Président : **Alexandre Ricard, Président-Directeur général du Groupe Pernod Ricard**

Thierry Jadot - Président de Dentsu Aegis Network

Philippe Mihelic – Directeur de Création et de l'Innovation du Groupe La poste

Laurence Bonicalzi Bridier - Présidente des régies M Publicité/Régie Obs du Groupe Le Monde

Sylvia Tassan Toffola – Directrice générale déléguée aux opérations commerciales, TF1 Publicité

Damien Viel – Directeur Général de Twitter France

Isabelle Hervouet - Directrice Marketing d'Unibail-Rodamco

Romain Nicolli – Cofondateur de Criteo

Johan Benoualid - Directeur Général Europe du Sud de Hootsuite

Romain Lavault – General Partner de Partech Venture

Natalie Rastoin – Vice-Présidente de l'AACC et Présidente d'Ogilvy

Xavier Lorphelin – Managing Partner chez Serena Capital

Pierre Dubuc – Président et co-fondateur d'OpenClassrooms

Axel Dauchez – Fondateur et Président de Make.org

Baptiste Lorber – Comédien/Auteur de Bapt&Gaël et Studio Bagel

Yohan Stern – Fondateur et Directeur Général de Key Performance Group

Retour sur le Palmarès 2016

Comptant près de 50 candidatures par catégorie, le Grand Prix de l'Innovation Digitale s'installe comme le prix de référence dans le domaine. Sélectionné par un jury d'experts présidé par Véronique Weill, COO d'Axa Groupe, le palmarès du Grand Prix de l'Innovation Digitale ID16 reflète la qualité et la diversité des candidatures.

Le Grand Prix 2016, récompensant l'innovation de l'année a été remis à Morning, la fintech toulousaine qui veut « réveiller la banque ». Le projet a été plébiscité par le public lors d'un vote en ligne réunissant 2669 personnes.

Toutes les informations sur le Grand Prix de l'Innovation Digitale ID16 sont disponibles sur le site : <http://www.grandprix-id.com/>

A propos de Petit Web :

Lancé en 2011 par Geneviève Petit (ex. CB News, Clics d'Or) et Benoit Zante, Petit Web fédère une communauté de 40 000 professionnels du numérique, à travers ses différentes activités médias (La Lettre de Petit Web) et événementielles B2B (Le Petit Club, Grand Prix de l'Innovation Digitale), pour apporter décryptages, points de vue et informations à valeur ajoutée dans le domaine du marketing interactif et de l'innovation digitale.

Contacts presse : Romain Grière – rgriere@image7.fr / Roxane Planas – rplanas@image7.fr